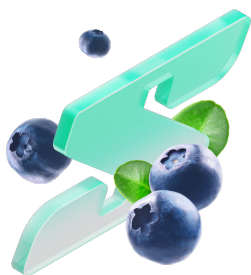


# 5 СЕКРЕТОВ УСПЕШНОЙ НАСТРОЙКИ ВНУТРЕННЕЙ РЕКЛАМЫ WILDBERRIES

2025





## SELLEGO: КТО МЫ И ПОЧЕМУ НАМ ДОВЕРЯЮТ?

С 2016 года разрабатываем SaaS-решения для западных рынков (Amazon, Ebay, Walmart и др.) и успешно развиваем отечественные сервисы. Удобные и эффективные инструменты Sellego помогают десяткам тысяч селлеров из РФ и стран ближнего зарубежья автоматизировать управление рекламой для сокращения расходов и роста продаж на Wildberries.

«Не просто разрабатываем софт, но и сами продаем на Wildberries, поэтому знаем, как эффективно продвигать товары».

**Наша цель** — помочь вам увеличить продажи, сократить расходы на рекламу и сэкономить время за счет автоматизации рутинных процессов.

### Наши результаты:

**90+ тыс.**

селлеров пользуются сервисами Sellego для управления 800+ тыс. товаров.

**30-50%**

увеличили продажи наших клиентов за счет оптимизации рекламных кампаний

**20-40%**

средний показатель сокращения расходов на WB-рекламу при работе с умным Биддером

**1,5+ млрд.**

суммарный расход на рекламу у наших клиентов за месяц

## НАСТРОЙКИ ТОЛЬКО СРМ УЖЕ НЕДОСТАТОЧНО:

# 5 секретов внутренней WB-рекламы 2025 и решения, которые предлагает Sellego

Чтобы успешно рекламировать товары на Вайлдберриз, уже недостаточно просто менять ставку СРМ. Эффективнее работает комплексный подход, предполагающий многовекторную оптимизацию настроек. А в результате удастся снизить СРМ и общие затраты на рекламу, наращивая при этом количество показов, заказов и продаж.

## Секреты настройки продающей рекламы на Wildberries в 2025 году

1

Сравни и комбинируй разные типы рекламы, запуская каждую на самые эффективные фразы, чтобы получить лучшую видимость и больше заказов при меньших расходах

Инструменты модуля «Управление рекламой» Sellego выполняют сравнение кампаний, автоминусацию по критериям и фиксацию фраз в белом списке. Это позволяет запускать 2 типа кампаний на одну карточку без конфликта показов и перерасхода бюджета.

Проверка ставок

Магазины

Настройка ДРР

Сравнение кампаний

### Сравнение кампаний

Введите ID кампании 1 (K1): 22828084 **1**

Введите ID кампании 2 (K2): 22084828 **2**

Выберите главную метрику для сравнения: СРМ **3**

**4** Выполнить сравнение

#### Фильтры

27.01.2025 – 24.03.2025

Где лучше СРМ: Все

Фраза	Частота	Где лучше СРМ	K1 Статус	K2 Статус	K1 CTR, %	K2 CTR, %	K1 CPC, P	K2 CPC, P	K1 Показы	K2 Показы
<input type="checkbox"/> лопатка кухонная	22915	K2	искл.	актив.	0.59	1.04	33.75	22.31	675	5084
<input type="checkbox"/> лопатка для сковородки антипригарной деревянная	0	K2	искл.	актив.	0.00	4.76	0	5.40	5	21
<input type="checkbox"/> лопатка кухонная деревянная тонкая	270	K2	искл.	актив.	0.00	8.38	0	2.98	24	191

2

**Попробуй рекламу в рекомендательных полках через автоминусацию фраз, чтобы показывать свои товары в карточках конкурента и повысить продажи на 20-30%.**

Биддер Sellego позволяет запустить автоматическую рекламу в рекомендательных полках. Режим «Минусовать ВСЕ фразы» даёт возможность настроить рекламу таким образом, чтобы ВБ не расходовал бюджет быстро, но при этом открывал показы только в рекомендациях, где хороший трафик и действуют пониженные коэффициенты.

**Автоуправление фразами**

Минусовать ВСЕ фразы

- Выключено
- Белый список  
Товары рекламируются по конкретному списку фраз
- Автоминусация по критериям  
Автоматически исключаются кластеры фраз, если они подходят под условия
- Минусовать ВСЕ фразы

- Исключаем только по одной фразе из каждого кластера (что исключит кластер целиком)
- Порядок исключения — начиная от кластеров с самым высоким показателем показов к более низким. Сделано для того, чтобы при достижении лимита ВБ в 1000 минус-фраз остались только кластера с наименьшим количеством показов.
- Актуализация минус-фраз происходит автоматически каждые 5 мин. Не меняйте список минус-фраз вручную (в кабинете ВБ или в Sellego), в следующий запуск актуализации они будут сброшены.

3

**Очисти рекламные кампании от нецелевых запросов и грамотно распредели фразы между кампаниями, чтобы сэкономить до 70% рекламного бюджета. Не теряй деньги на показах по нерелевантным запросам!**

Биддер Sellego выполняет автоматическое управление фразами.

- Функция автоминусации поможет быстро очистить кампании от низкоконверсионных или нерелевантных фраз — «мусорных запросов», которые наравне с другими ключами расходуют рекламный бюджет.
- К примеру, вы можете настроить, чтобы Биддер исключал все фразы, у которых уже было больше 200 показов и CTR ниже 2%. Останутся только наиболее эффективные фразы, что позволит сократить расходы на ненужные фразы.
- Фразы исключаются кластерами, а не по отдельности, что позволяет уложиться в лимит 1000 фраз на ВБ.
- Режим «Белый список» служит для открывания рекламы по целевым высококонверсионным запросам и не допускает исключения этих фраз из РК.

Благодаря сравнению кампаний можно отобрать и грамотно распределить наиболее эффективные фразы между АРК и Аукционом. Фразы, которые наилучшим образом показали себя в АРК, – добавить в белый список данной рекламной кампании. По аналогии поступить и с типом кампании «Аукцион».

### Автоуправление фразами

Белый список

Выключено

Белый список  
Товары рекламируются по конкретному списку фраз

деревянная донатка для олинов  
лопатка для блинов тонкая  
лопатка для жарки  
деревянная лопатка для сковороды тонкая  
лопатка из можжевельника  
лопатка деревянная для жарки  
лопата деревянная для кухни  
набор деревянной посуды  
деревянные предметы для кухни  
деревянные аксессуары

Автоминусация по критериям  
Автоматически исключаются кластеры фраз, если они подходят под условия

Минусовать ВСЕ фразы

### Автоуправление фразами

Автоминусация по критериям

Выключено

Белый список  
Товары рекламируются по конкретному списку фраз

Автоминусация по критериям  
Автоматически исключаются кластеры фраз, если они подходят под условия

Задать стандартные условия

**Исключать кластеры, если**  
Оставьте пустыми условия, которые не хотите использовать

Показы больше, шт.	Затраты больше	CTR меньше	CPC больше
200 ×	и ₹	и 2% ×	и %

Делать минусацию и автоматически возвращать в работу те исключенные фразы, которые не подходят под условия выше

Делать только минусацию

Задать свою формулу

Минусовать ВСЕ фразы

4

**Тестируй разные стратегии назначения ставок, найди наиболее эффективную для своей ниши, чтобы рекламировать товар с наибольшей выгодой.**

Биддер Sellego расходует рекламный бюджет в соответствии с одной из 5 заданных стратегий (максимум показов/кликов/заказов, удержание средней цены за клик или средней цены за заказ). Можно протестировать разные стратегии назначения ставок, сравнить их эффективность и выбрать лучшую для своей категории товара.

**Управление ставкой**  
Автоматическое управление ставкой согласно выбранной вами стратегии

Минимальный CPM:   Опционально

Максимальный CPM:   Обязательное поле

**Желаемый диапазон позиций**

От:   До:

**Цель кампании**  
Стратегии определяют только ставку CPM и не затрагивают минус-фразы. Мы анализируем статистику в динамике по дням и часам, а также поисковую выдачу по мастер-ключу. Стратегии рассчитаны на длительное использование. Чем больше данных мы собираем, тем точнее биддер принимает решения.

**Максимум просмотров** по оптимальной цене Самая популярная стратегия

В процессе работы РК биддер меняет ставку и смотрит статистику, анализирует влияние новой ставки на эту статистику. Таким образом выбирается ставка, при которой вы получали наибольшее количество просмотров и не переплачивали.

> [Пример](#)

**Максимум кликов** по оптимальной цене

**Максимум заказов** по оптимальной цене

Удерживать среднюю **цену за клик**

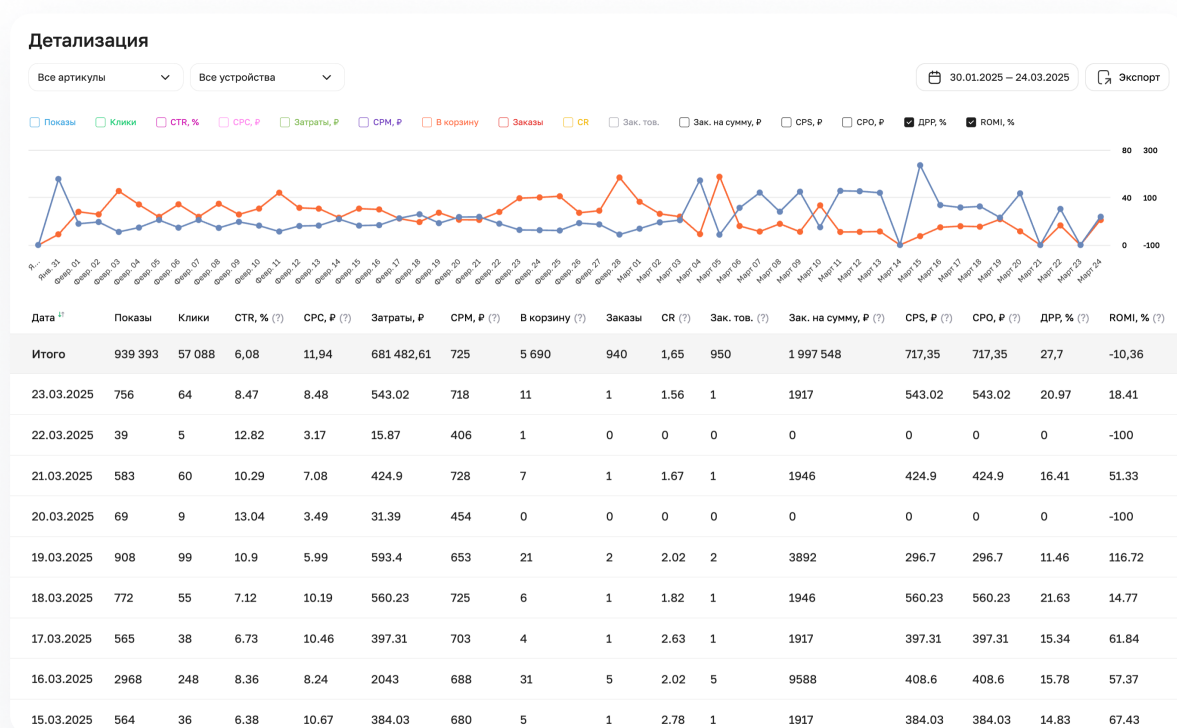
Удерживать среднюю **цену за заказ**

5

**Анализируй и контролируй эффективность РК. Следи за тем, чтобы DPP не превышал 20-25%, а ROMI был выше 100%. Своевременно реагируй на изменения и постоянно веди работу по снижению рекламных расходов, отключая нерелевантные кампании и используя вышеприведенные советы.**

DPP и ROMI – очень важные показатели работы рекламной кампании. По ним можно определить, выгодно ли вам обходится реклама или же вы тратите больше, чем зарабатываете.

Биддер Sellego дает аналитику ключевых показателей рекламы на ВБ. Отслеживание этих показателей помогает оптимизировать расходы: своевременно останавливать неэффективные кампании, реагировать на изменения, тестировать и сравнивать новые стратегии в поисках наиболее результативных решений.



## Итого:

Для повышения эффективности рекламных кампаний продавцы в этом году применяют следующие тактики. Не используй их – и проиграешь своим конкурентам.

1. Сравнивай и комбинируй разные типы рекламы – АРК и Аукцион.
2. Обязательно протестируй рекламу в рекомендательных полках без показа в поисковой выдаче. Возможно, она сработает выгоднее, чем реклама в поиске.
3. Очисти рекламные кампании от нецелевых запросов, которые напрасно расходуют ваш бюджет.
4. Тестируй разные стратегии назначения ставок, найди наиболее эффективную для себя.
5. Анализируй итоговую эффективность рекламы по показателям DPP и ROMI.

И финальное: выбирай лучшие инструменты для работы с внутренней рекламой ВБ. Управлять рекламой, используя только кабинет ВБ, – это «больно». Во-первых, это ручной труд; во-вторых, следить за кампаниями придется в режиме нон-стоп, без перерывов на отдых и сон.

Поэтому переходи на следующую страницу →

# Попробуй наш модуль «Управление рекламой» и убедись в его эффективности

1. Перейдите на [наш сайт](#) и зарегистрируйтесь или войдите в учетную запись, если она уже есть
2. Добавьте согласно инструкции API-ключ Wildberries [здесь](#)
3. После добавления токена дождитесь загрузки кампаний, ознакомьтесь с возможностями сервиса.
4. Для активации расширенного пробного периода на 7 дней за 30 ₽ активируйте промокод **TRIAL\_BOOST** на странице [«Тарифы»](#)

**sellego**

Sellego — безопасный и понятный сервис для эффективного продвижения, быстрого выхода в ТОП и роста продаж на Вайлдберриз.



Остаться на связи в Телеграм  
[@sellego\\_com](#)



Бесплатная демонстрация работы  
[Записаться](#)



Обратиться в поддержку  
[sellego.com/support/](https://sellego.com/support/)