

Для чего нужен Sellego

Sellego — это доступный и удобный сервис аналитики для роста продаж на Wildberries.

Ссылка: <https://sellego.com/>

С Sellego вы сможете:

- Узнавать все ключевые слова, по которым ваша карточка видна в поиске WB.
- Оценивать позиции вашего (или конкурентов) товара по всем ключевым запросам по 9 регионам в органическом поиске и с учетом рекламы.
- Ежедневно отслеживать количество просмотров карточки по каждому ключу.
- Подбирать ключевые запросы и улучшать описание товара.
- Отслеживать позиции **с включенным Бустером в Авторекламе**.
- Видеть настоящие рекламные ставки, включая ставки по Авторекламе.

БЕСПЛАТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Проверка позиции WB

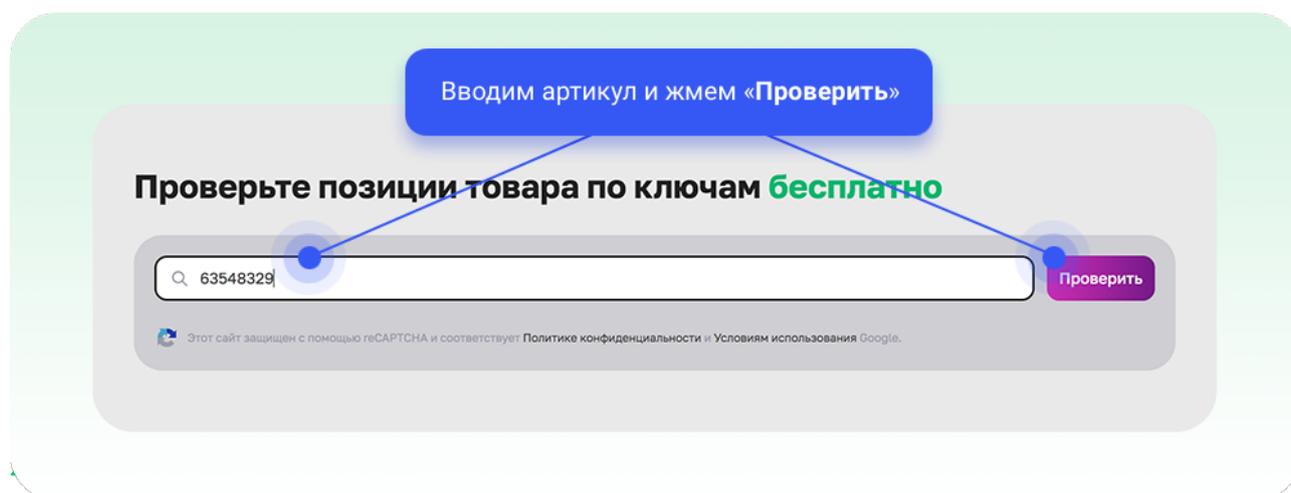
Инструмент показывает все ключевые слова, их частотность (как часто ищут), позиции карточки в поиске Вайлдберриз и количество просмотров по ней по каждому ключевому слову на момент запроса. Для карточек **с включенной Авторекламой и Бустером** также отображает изменение позиции с органической на рекламную.

Ссылка: <https://sellego.com/pozicii-tovarov-wildberries/>

Не требует регистрации

Инструкция по использованию

1. Введите артикул карточки товара (SKU) и нажмите кнопку «**Проверить**»



2. В результате вы получите **все ключевые запросы**, по которым товар присутствует в поиске на позиции выше 1200. Также Sellego покажет частоту, кол-во товаров, сложность (KD), позицию и кол-во просмотров в месяц по каждому отдельному запросу. Подробнее о каждом параметре ниже.

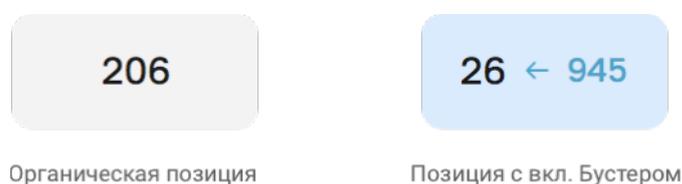
Название запроса	Частота (?)	Товаров	KD (?)	Позиция ▲	Просм/мес (?)
лопатка кухонная	11665	10933	68	26 ← 945 ?	7802 ~ SERP
лопаточка кухонная	260	10915	74	26 ← 945 ?	174 ~ SERP
лопатки кухонные	490	10915	73	26 ← 945 ?	328 ~ SERP
лопатка для кухни	880	10934	72	26 ← 945 ?	589 ~ SERP
лопатка кухонная	69	10736	76	26 ← 945 ?	46 ~ SERP
лопаточки для кухни	180	10741	74	26 ← 945 ?	120 ~ SERP
кухонные лопатки	520	10942	73	26 ← 945 ?	348 ~ SERP

Частота — сколько раз вводили ключевой запрос в поиске WB за 30 дней.

Товаров — общее кол-во товаров по конкретному ключевому запросу.

KD — сложность ключевого запроса, рассчитываемый показатель (1-100), отображает, насколько тяжело будет занять топовые позиции и получить много просмотров. Чем выше KD, тем больше конкуренция и сложнее продвигать товар по такому запросу.

Позиция — показывает позицию (место в результатах поиска), на которой найден ваш товар на момент запроса (проверка в реальном времени). В случае, если по товару **включена Автореклама с Бустером**, то фон ячейки выделяется голубым цветом и к текущей позиции в поиске добавляется значение органической позиции товара (синим цветом), с которой он поднялся за счет Бустера.



Чем выше позиция вашего товара в поиске, тем чаще ваш товар видят в результатах, переходят в карточку и заказывают.

Просм/мес - ожидаемое кол-во просмотров товара за месяц в результатах поиска по ключевому запросу. Рассчитывается с учетом, что товар будет находиться на данной позиции весь месяц. Показатель выводится для отслеживания динамики изменения просмотров по товару, а не для точного расчета просмотров и переходов в карточку товара.

Опция **SERP** - возможность быстро просмотреть товары на первых 20 позициях на Wildberries по конкретному ключу. Это удобный инструмент для поиска и оценки конкурентов без необходимости переключения на сам Wildberries.

Быстрый просмотр конкурентов по ключу

Товар	Продано	Просм/мес	Отзывы	Рейтинг товара	Цена
1. Артикул 161227783 Лопатка кухонная деревянная	200	202	45	★ 5	148 Р
2. Артикул 169865212 Лопатка кухонная деревянная набор, 4 предмета	100	199	35	★ 5	382 Р
3. Артикул 142915557 Лопатка силиконовая кухонная лопаточка для сковороды	9800	196	2764	★ 4.9	196 Р
4. Артикул 198479487 Лопатки для кухни деревянные и шпатель набор	300	193	51	★ 4.9	480 Р

С помощью инструмента можно изучать описание, характеристики, кол-во покупок, ценовую политику, оценки и отзывы конкурентов в топе выдачи и использовать эту информацию для доработки своей карточки, чтобы подняться выше и увеличить продажи.

Видимость — средняя по всем ключам вероятность того, что ваш товар увидит покупатель WB при пролистывании списка товаров. Чем хуже позиции товара, тем ниже вероятность, что его увидят.

Сервис проверяет позиции по 9 регионам: **Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Казань, Краснодар, Хабаровск, Беларусь, Казахстан**. Позиция товара в результатах всегда зависит от того, на каких складах он лежит (срок доставки) и из какого региона его ищет потенциальный покупатель.

Выберите один из 9 регионов

06 сент. 2023 | Москва | Органика | https://sellego.com/k/

Видимость 3,87%	Средняя позиция 4!	Просмотры/мес 1.8k	Ключей на позициях
			<ul style="list-style-type: none"> 1-3: 0 4-10: 2 11-50: 3 51-100: 11 101+: 113

Следите за позициями по регионам, где важен рост продаж.

Поиск ключей

Инструмент позволяет подбирать ключевые запросы на Wildberries бесплатно. Правильно подобранные и добавленные в описание товара ключевые слова выведут ваши товары на высокие позиции в поиске WB.

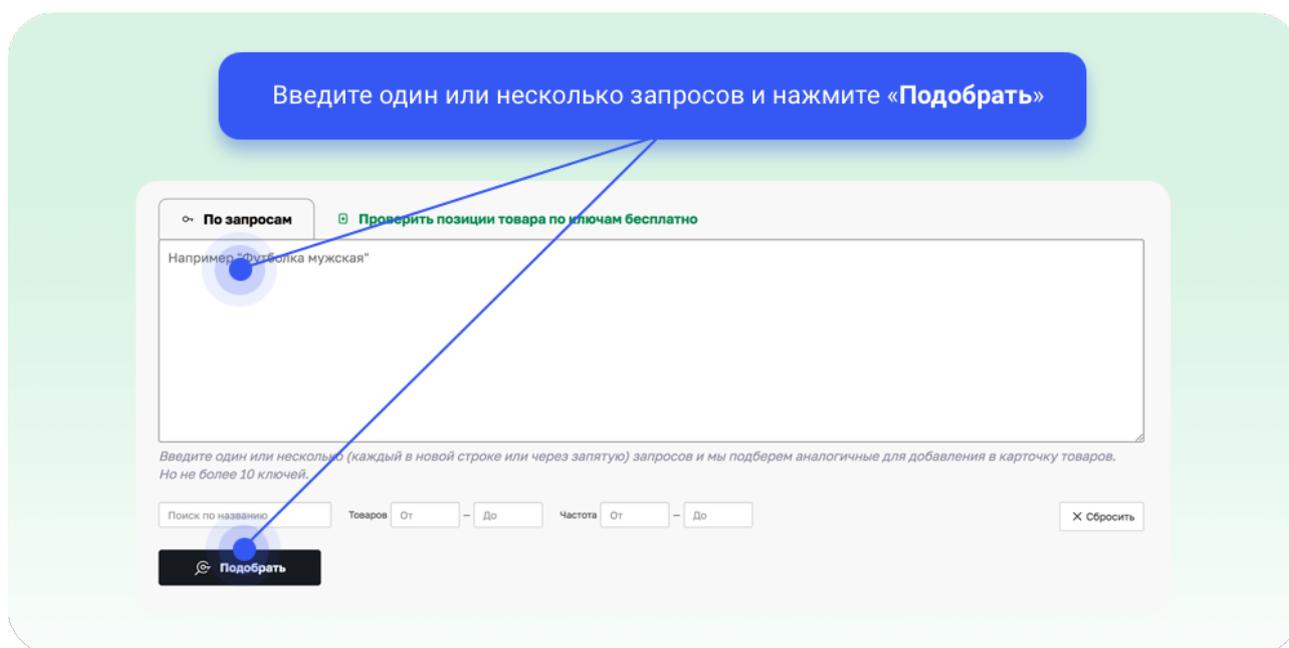
Ссылка: <https://sellego.com/podbor-klyuchej-wb/>

Не требует регистрации

Инструкция по использованию

1. Поиск ключей

Введите один или несколько (каждый в новой строке или через запятую) запросов. Но не более 10. Нажмите кнопку «Подобрать».



Если хотите получить в результатах только ключи, которые имеют кол-во товаров, частотность в определенном диапазоне, или содержат определенное слово (или словосочетание), воспользуйтесь фильтрами под формой запроса.



1. Список ключевых запросов

Полученные результаты можно скопировать одной строкой через запятую или с переносом каждого ключа на новую строку. Отметьте ключи, которые хотите скопировать и нажмите кнопку «Копировать».

Выделите ключи для копирования или экспорта в файл

Запросы	Товаров	Частота (?)	KD (?)
<input checked="" type="checkbox"/> футболка мужская	112 807	1 107 680	73
<input checked="" type="checkbox"/> футболки мужские	112 322	171 365	76
<input checked="" type="checkbox"/> футболка мужская оверсайз	93 048	99 000	75
<input checked="" type="checkbox"/> мужская футболка	112 807	85 960	77
<input checked="" type="checkbox"/> футболка мужская с принтом	51 169	76 420	73
<input type="checkbox"/> футболка оверсайз мужская	93 048	58 935	76
<input checked="" type="checkbox"/> мужские футболки	112 807	57 335	77
<input checked="" type="checkbox"/> футболка поло мужская	35 815	46 140	72

Для удобства работы с таблицей также доступны сортировки:

По частотности ▼

- По названию ключа
- По количеству товаров в ключе
- По сложности

ПЛАТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Трекер позиций

Трекер позиций поможет вывести SEO карточек на новый уровень. Трекер ежедневно автоматически проверяет позиции по всем ключевым запросам, по которым ваш товар виден на Wildberries.

Трекер показывает динамику изменений позиций карточки, поэтому удобен при оценке реакции на включение Авторекламы с Бустером, замере результатов после

изменения описания, характеристик, цены, распределения по складам. Также можно сравнивать свои показатели с показателями конкурентов.

Ссылка: <https://sellego.com/tracking/>

Требует регистрации

Инструкция по использованию

1. Регистрация

Перейдите по ссылке <https://sellego.com/signup/> или нажмите ссылку «Зарегистрироваться».

Войти в кабинет

И

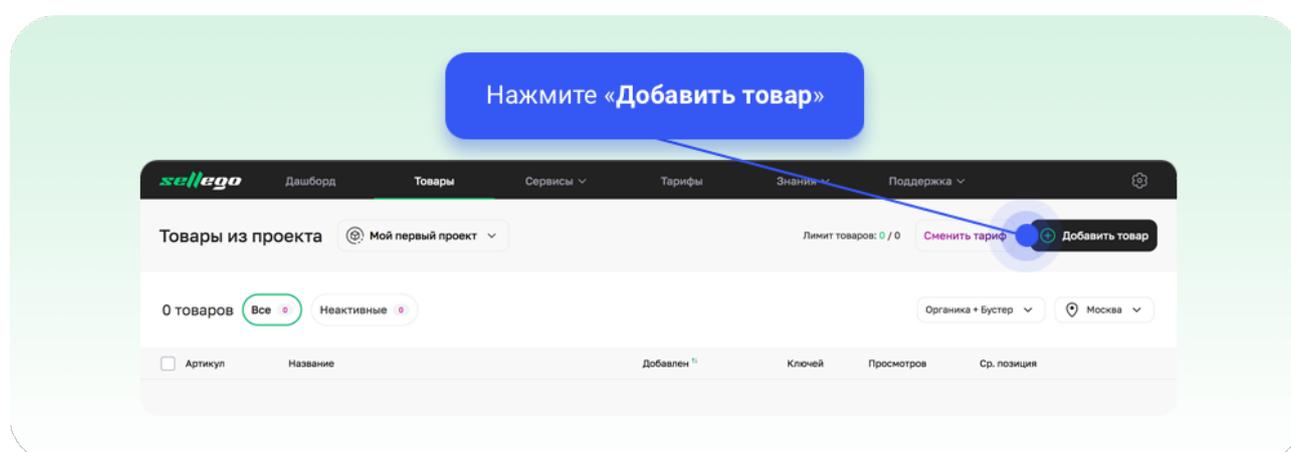
2. Подключение пробного периода

Чтобы оценить полезность инструмента, Sellego предоставляет полный доступ к сервису на 3 дня за символические 30 руб.

После регистрации с помощью email или telegram в главном меню кабинета выберите раздел «Тарифы». Выберите кол-во артикулов под ваши объемы товаров и перейдите на страницу оплаты.

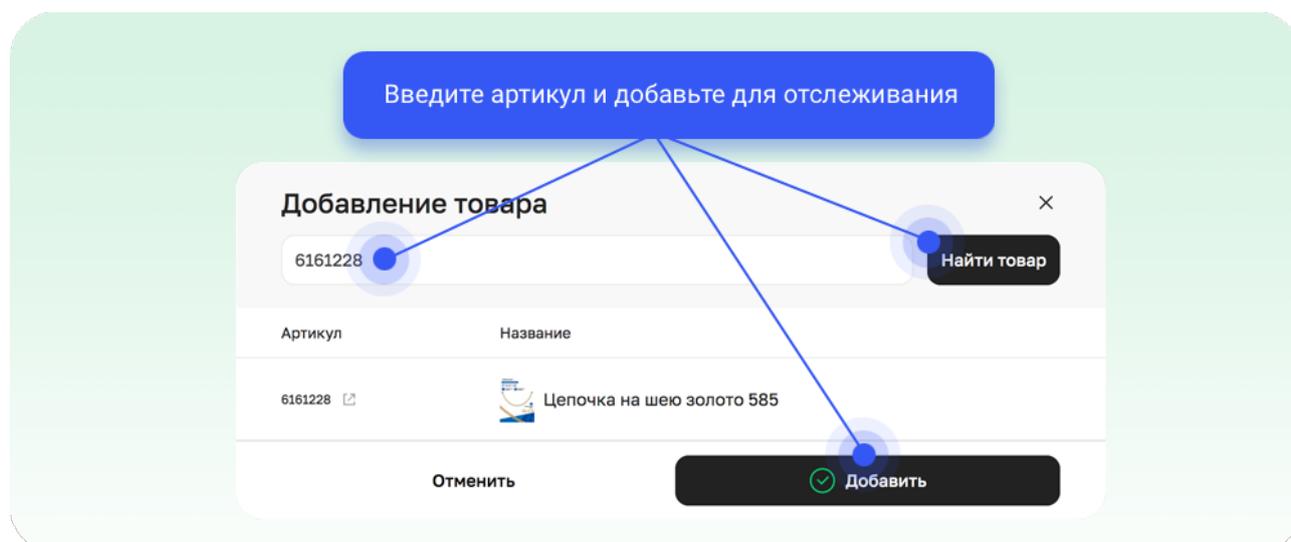
3. Добавление товаров

Перейдите в раздел **Товары** в верхнем меню кабинета. В разделе будут отображаться все добавленные для отслеживания товары. Нажмите кнопку «Добавить товар».



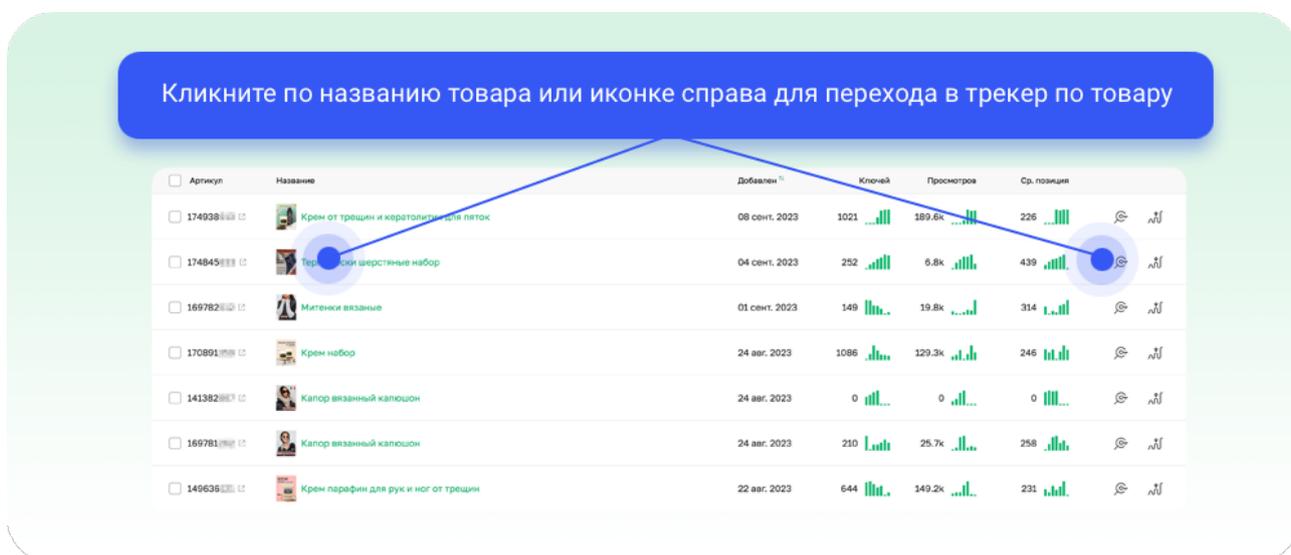
В форме добавления введите артикул товара (SKU) и нажмите «**Найти товар**». Sellego найдет товар на Wildberries и покажет информацию по нему.

Чтобы начать отслеживать позиции по товару, нажмите «Добавить». Аналогично добавьте другие товары — свои и ваших конкурентов.



4. Список товаров

Все добавленные товары будут отображаться списком на странице «Товары». По каждому из них также будет выводиться краткая сводка с **общим кол-вом ключей**, по которым товар виден в выдаче поиска Wildberries, **общим кол-вом просмотров по всем ключам суммарно**, а также **средняя позиция** по ним.

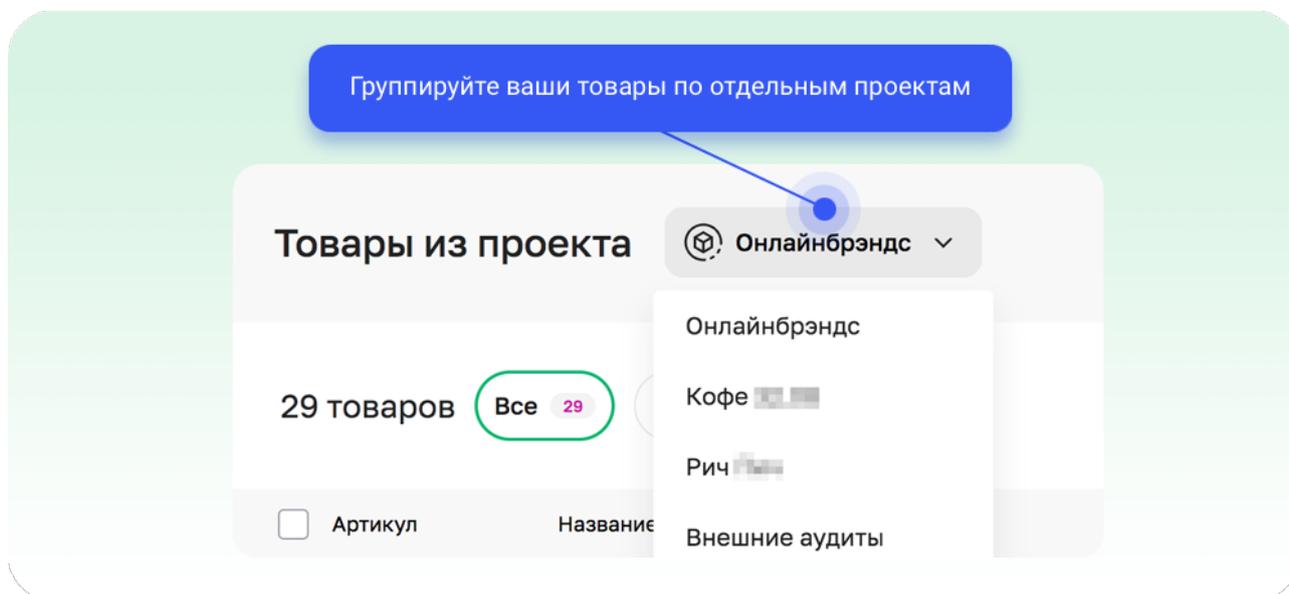


По графикам на странице товаров можно быстро оценить динамику изменения показателей за последние 7 дней.

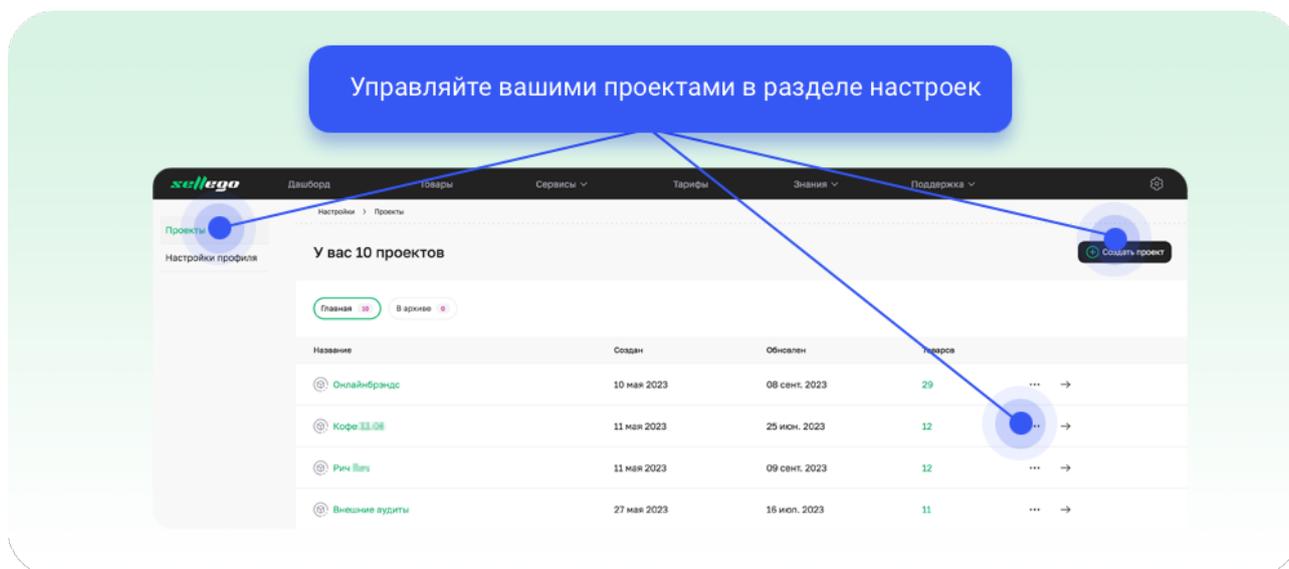


6. Разделение товаров по проектам

Товары можно разделять по проектам. Это очень удобно, если у вас несколько магазинов, или вы хотите выделить карточки конкурентов в отдельную группу (проект). Слева сверху доступно быстрое переключение между проектами:



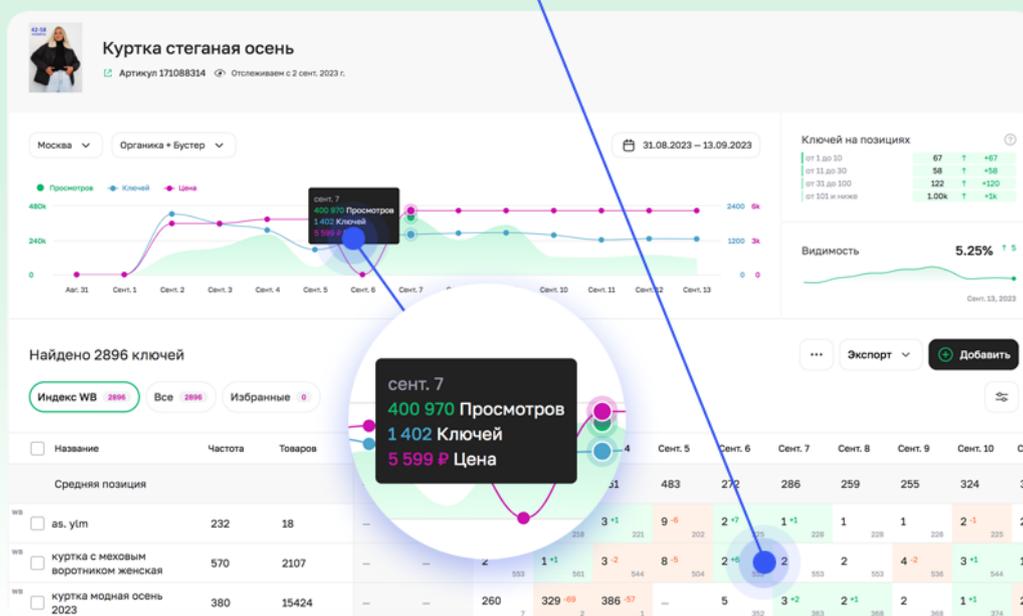
Управлять проектами можно в настройках вашего аккаунта. Кликните на шестеренку в правом верхнем меню и выберите раздел «**Проекты**». Далее нажмите «**Создать проект**».



7. Основная страница трекинга товара

Именно на этой странице по каждому товару отображаются все данные, необходимые для анализа карточки.

Ежедневно отслеживайте динамику изменений ключей и просмотров



Все данные отображаются за определенный период по выбранной локации (одной из 9) и показывают значения либо только по органике, либо с учетом включенной Авторекламы с Бустером.

Москва

Органика + Бустер

31.08.2023 – 13.09.2023

В верхней части отображается сводная информация в виде графиков. **Основной график** показывает динамику изменений ключей, просмотров и цен. По нему легко отслеживать, к примеру, как изменились просмотры карточки после изменения ключей из-за обновления описания и характеристик карточки

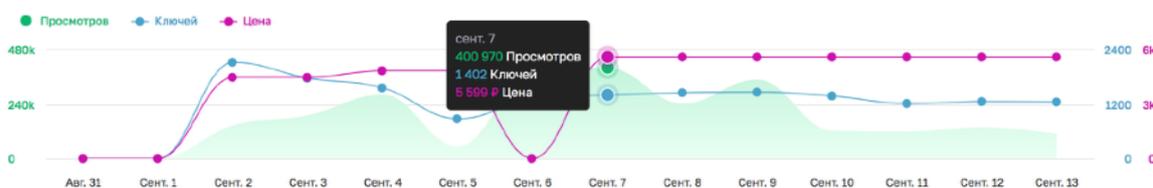


Таблица «**Ключей на позиции**» помогает быстро оценить изменения по всем ключам товара за выбранный период.

Ключей на позициях ?			
от 1 до 10	67	↑	+67
от 11 до 30	58	↑	+58
от 31 до 100	122	↑	+120
от 101 и ниже	1.00k	↑	+1k

Промежутки от 1 до 10, от 11 до 30 и т.д. - это разбивка мест товара в результатах поиска. Справа отображено количество ключей, которые попадают в каждый из промежутков. И, правее, зеленым (или оранжевым, в случае падения) цветом показано изменение количества ключей в каждом промежутке за выбранный период.

Видимость — усредненная по выбранным в отчете ключам вероятность того, что ваша карточка будет увидена пользователем в общем списке карточек в результатах поиска.



Видимость имеет ценность для анализа при просмотре по конкретной группе ключей. В общем списке ключей «Индекс WB» много лишних запросов, по которым WB показывает товар в выдаче. Такие запросы сильно влияют на общий показатель видимости. Поэтому, чтобы увидеть точную видимость, выделите интересующие вас ключи в отдельную группу. Как это сделать описано ниже. **Хорошим показателем видимости являются значения выше 60%.**

Средняя позиция по ключам покажет динамику изменений усредненной позиции по всем выбранным ключам.



8. Таблица позиций по ключам

Слева по умолчанию отображаются все ключи (Индекс WB), по которым ваш товар виден в поиске. По каждому ключу показывается частота и общее кол-во товаров в выдаче Wildberries.

Зона таблицы правее прокручивается горизонтально и показывает позиции и просмотры товара по ключу за каждый день. При наведении на ячейку появляется всплывающая подсказка с пояснениями значений.

Позиция и просмотры по каждому ключу за каждый день

Найдено 517 ключей

Индекс WB 517 Все 517 Избранные

Экспорт Добавить

Название	Частота	Товары	Сент. 4	Сент. 5	Сент. 6	Сент. 7	Сент. 8	Сент. 9	Сент. 10	Сент. 11	Сент. 12	Сент. 13	Сент. 14
Средняя позиция			—	248	221	218	149	140	252	265	129	178	
ваза для цветов керамика подарочная	185	3573	—	6	4 +2	1 +3	30	3 -2	4 -2 +1	1 +1	2 -1	1 +1	1
ваза керамическая для цветов	375	4265	—	11	4 +7	1 +3	30	3 -2	4 -2 +1	1 +1	2 -1	1 +1	1
вазочки для цветов керамика	215	4257	-2	4	2 +1	4 +8	1 +3	30	3 -2	4 -2 +1	1 +1	2 -1	1
ваза для цветов керамика с рисунком	188	271	358	364	1 +3	30	3 -2	4 -2 +1	1 +1	2 -1	1 +1	1	1
ваза для цветов керамическая	164	10	1 +3	30	3 -2	4 -2 +1	1 +1	2 -1	1 +1	1	1	1	1
ваза для цветов керамика большая	190	8	1 +2	1 +2	3 -2	1 +2	1	1	1	1	1	1	1
ваза белая керамика	1575	3 +2	1 +2	1.50%	1.50%	1.50%	1.50%	1.50%	1.50%	1.50%	1.50%	1.50%	2 -1
ваза керамика белая	515	37	1 +2	3 +2	1 +2	1	1	1	1	1	1	1	2 -1
ваза керамическая белая	800	3721	3	5 +22	3 +2	1 +2	1	1	1	1	1	1	2 -1
ваза керамика белая для цветов	266	2361	—	8	30 +2	1 +29	—	1	3 -2	4 -1	2 +2	2	2

159 просмотров
Текущая позиция с вкл. Авторекламой: 2
Органическая позиция: 3
Подробнее

Позиция до и с вкл. Бустером

Органическая позиция

Просмотры карточки

Изменение позиции к прошлому дню



Цвета ячейки:

- Улучшение органической позиции по отношению к прошлому дню;
- По ключу включена Автореклама с Бустером;
- Ухудшение органической позиции по отношению к прошлому дню;
- Без изменения позиции, позиция не снималась или товар не найден.

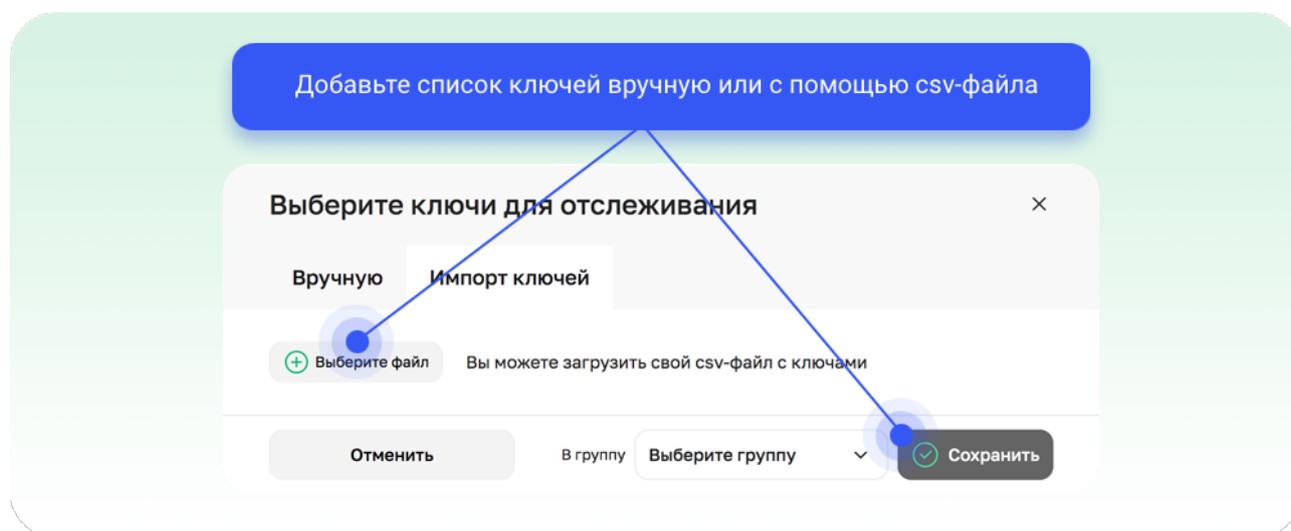
Если в ячейке вместо значений позиций прочерк «—», это значит, что товар не найден на первых 12 страницах (1200 позиций) в результатах по ключу. Прочерк может также означать, что позиция не снималась, если у вас закончилась платная подписка на сервис. В этом случае проверьте ее статус в разделе «**Настройки профиля**».

9. Добавление своих ключей

По каждому добавленному товару Sellego сам показывает все ключи из поиска Wildberries. Они отображаются в группе «Индекс WB», но вы можете **добавить собственные ключи** для ежедневного трекинга. Чтобы это сделать, нажмите кнопку «**Добавить**».



Добавить ключи можно вручную или автоматически через импорт из csv-файла со списком ключей.



Чтобы добавить вручную, введите одно или несколько ключевых слов через запятую и нажмите кнопку «**Добавить**». Сервис предложит дополнительные варианты запросов. Выберите один или несколько подходящих запросов, выберите группу, куда нужно их добавить и нажмите «**Сохранить**».

Выберите ключи, которые хотите добавить и сохраните в группу

Выберите ключи для отслеживания

Вручную 3 Импорт ключей

вешалки плечики

<input type="checkbox"/>	Ключ	Товаров	Частота	KD
<input type="checkbox"/>	вешалки плечики <small>Индекс WB</small>	9598	6060	68
<input type="checkbox"/>	вешалка для одежды плечики <small>Индекс WB</small>	7971	5895	67
<input checked="" type="checkbox"/>	вешалка плечики для одежды <small>Индекс WB</small>	7979	2280	69
<input checked="" type="checkbox"/>	вешалка плечико	263	2197	52

Отменить В группу Выберите группу Сохранить

Избранные

10. Группировки ключей

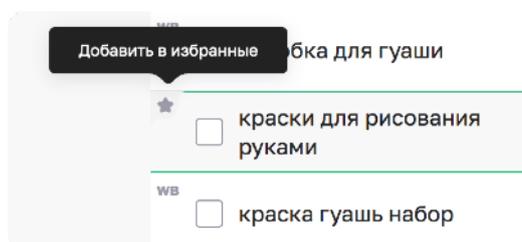
Как правило, ключевых запросов, по которым можно найти ваш товар, сотни или даже тысячи. Далеко не все они релевантны и влияют на уровень продаж. Поэтому ключи удобно выделять в отдельные группы.



По умолчанию, в Sellego отображаются три группы: Индекс WB, Все, Избранные.

Индекс WB - автоматически показывает все ключи, по которым товар присутствует в поиске. Группа **Избранное** изначально пустая. В эту группу вы можете добавить как ключи из Индекса WB, так и свои собственные.

Чтобы быстро добавлять ключи в Избранное воспользуйтесь иконкой звездочки  при наведении курсора на строку с ключом.



Если вы хотите добавить конкретный ключ в группу используйте кнопку справа от ключа и количества товаров по нему.



готовая упаковка для цветов	229	86301	2	222
грунт для рассады рассады	303	3704	...	10
грунт цветочный универсальный	210			17
почва комнатное растение	101	21265	+	99

Для добавления в группу нескольких ключей из общей таблицы выберите ключи с помощью чек-боксов слева от каждого ключа. Нажмите кнопку «Добавить в группу». В появившемся окне выберите группу и нажмите «Добавить».

Массовое добавление ключей в группу

<input type="checkbox"/>	земля для рассады универсальная 25 л	179	155	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<input checked="" type="checkbox"/>	грунт для рассады универсальный 20 л	195	422	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<input checked="" type="checkbox"/>	почва для комнатных растений	216	21265	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<input type="checkbox"/>	грунт для цветов 20 л	525	934	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<input checked="" type="checkbox"/>	земля для комнатных цветов универсальная	180	1173	1	1	1	1	1	2 ⁻¹	1 ⁺¹	1	1	1	1

3 ключа + Добавить в группу ×

11. Создание новой группы

Если вы хотите добавить конкретный ключ в группу, используйте кнопку справа от ключа и выберите пункт «Создать новую группу».

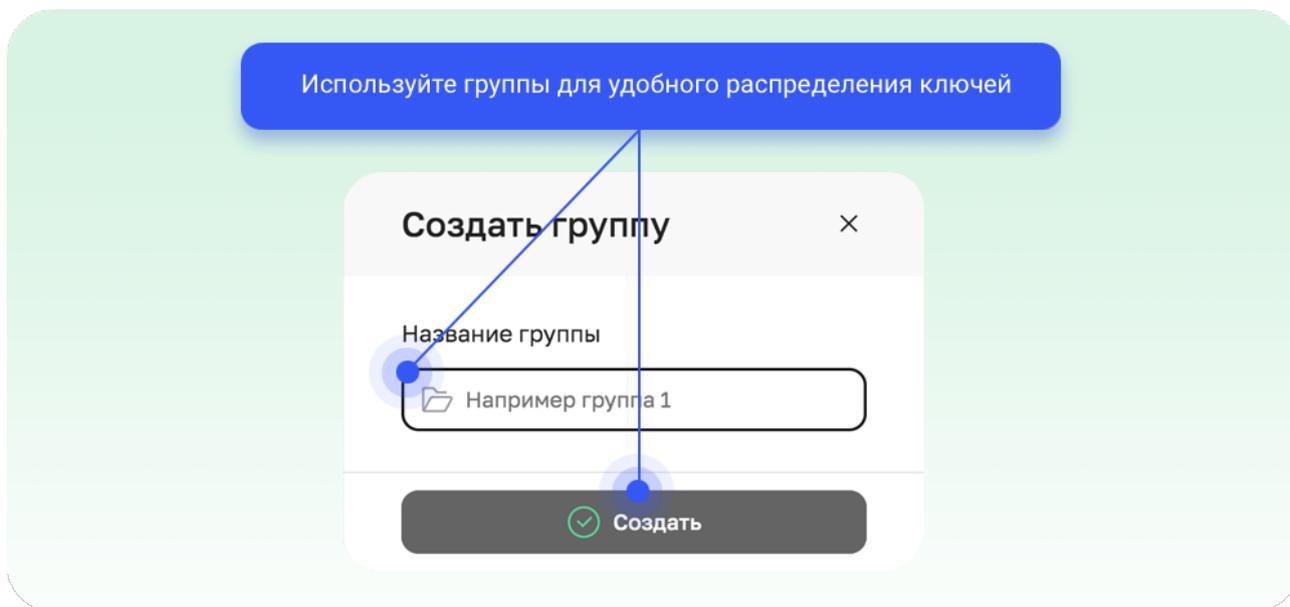


... Экспорт ▼ + Добавить

+ Создать новую группу

⚙

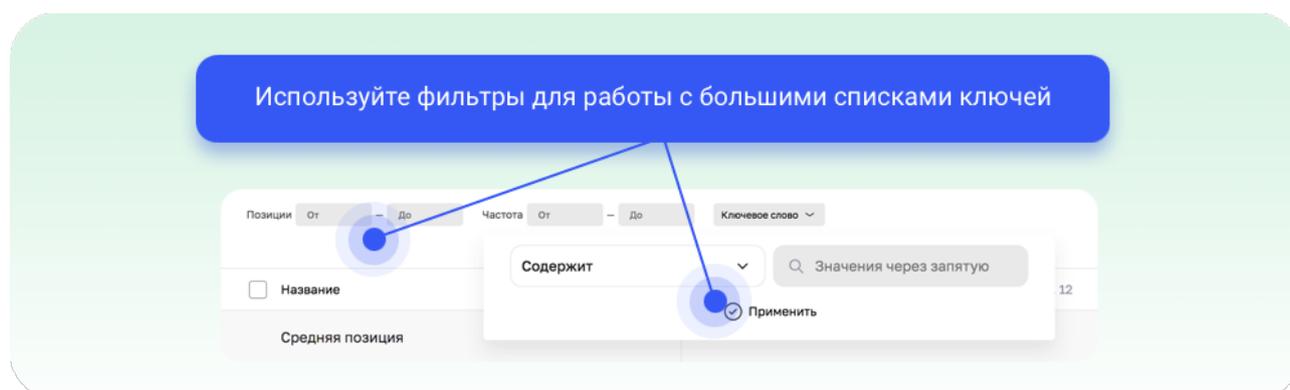
В появившемся окне введите название новой группы и нажмите **«Создать»**



12. Фильтры по ключевым запросам

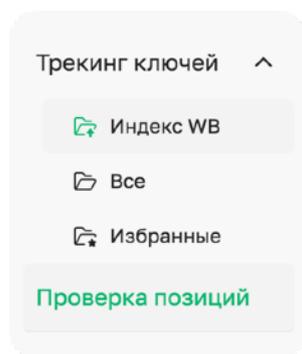
Чтобы открыть настройки фильтров нажмите на кнопку  справа сверху таблицы.

Вы можете настроить фильтр так, чтобы были отражены только ключевые запросы с заданной частотностью, по которым ваш товар занимает определенные позиции. Или отобразить только ключи, которые содержат нужное слово, фразу или их части.



13. Быстрая проверка позиций

Основной трекер Sellego снимает позиции по всем ключам один раз в 24 часа. Иногда позиции меняются и в течение дня. Поэтому, если вы хотите проверить позиции на данный момент, воспользуйтесь ссылкой **«Проверка позиций»** в левом меню. При нажатии будет запущена быстрая проверка по товару.



Рекламист

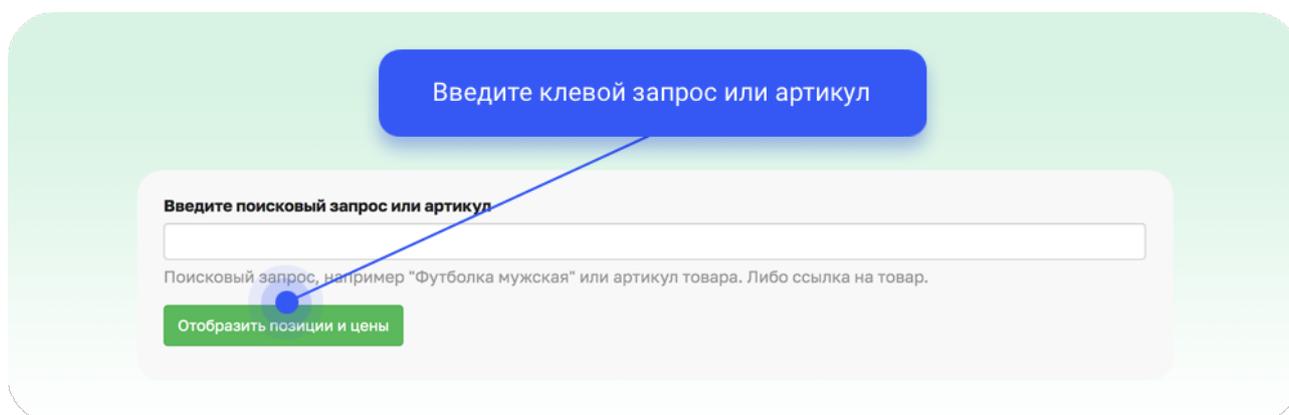
Инструмент позволяет отслеживать рекламные ставки на Wildberries, в том числе по Авторекламе. Он предназначен для тех, кто использует **WB.Продвижение** для роста продаж. При настройке рекламных компаний WB отображает примерные ставки по большой группе ключей. Ориентироваться на эти цифры неэффективно. Такая настройка быстро сливает рекламный бюджет.

С помощью рекламиста вы сможете:

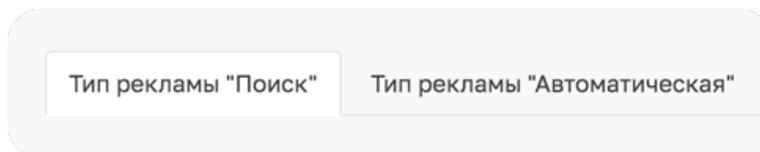
- Узнать реальные эффективные ставки конкурентов по ключевым запросам.
- Определить приоритетность категорий товаров в рекламе по каждому ключу.
- Выполнить аналитику ставки и места конкурентов **по Авторекламе с Бустером**.
- Значительно сэкономить бюджет, увеличить продажи и вырасти по органике.

Инструкция по использованию

Введите ключевой запрос, по которому хотите рекламироваться в поиске WB. Либо введите артикул товара, если вам интересна реклама в карточке.



Результаты будут отображены на двух вкладках:



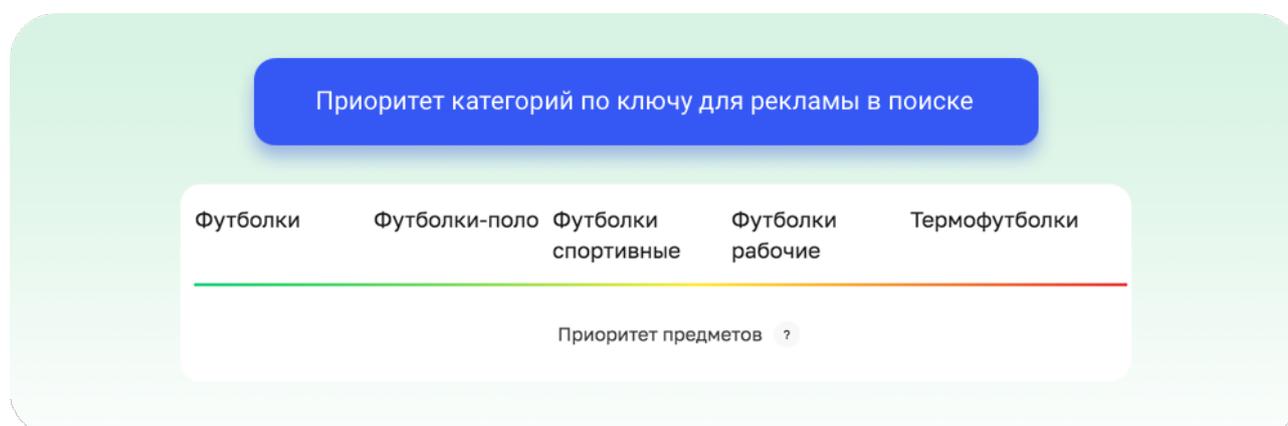
1. Тип рекламы «Поиск»

Слева отображается график со списком рекламных позиций и актуальной на текущий момент ставке. Чтобы занять определенное место, вам нужно сделать



ставку на 1р выше, чем показано на графике.

Товары из **приоритетных категорий** выигрывают в выдаче независимо от рекламной ставки. Чтобы занять лучшие позиции, проверьте попадание вашего товара в приоритетные категории.



Категории слева (зеленый цвет) имеют более высокий приоритет, категории справа (красный цвет) — более низкий.

В таблице с товарами вы можете видеть полный список первых ста рекламных мест со ставками СРМ. Изучайте карточки ваших конкурентов и их ставки на рекламу, чтобы занимать хорошие позиции и улучшать сами карточки.

Список карточек участвующих в рекламе в поиске и их ставки

#	Название	Предмет	№ в выдаче	Ставка, СРМ
1	 Артикул 159687860  Футболка мужская оверсайз с принтом аниме	Футболки	34	1608 Р
2	 Артикул 163315510  Футболка Джордан	Футболки	35	1000 Р
3	 Артикул 163137056  Футболка женская оверсайз с принтом мужская парная базовая	Футболки	54	1000 Р
4	 Артикул 169774445  Футболка мужская черная с принтом хлопковая оверсайз	Футболки	57	911 Р
5	 Артикул 175682191  Футболка с длинным рукавом	Футболки	63	910 Р

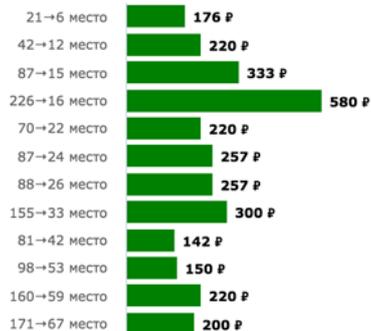
1. Тип рекламы «Автоматическая»

Вкладка аналогична вкладке по типу рекламы в поиске, только показывает еще и органическую позицию, с которой товар попал на то или иное место. В списке отображены именно те позиции, на которых найдена карточка с включенной **Авторекламой с Бустером**.

Ставка, аналогичная или выше той, которая указана за нужную позицию, не гарантирует попадания вашего товара на эту позицию.

В Авторекламе большое значение имеет изначальная органическая позиция. Если в органике конкурент на более высоких позициях, то аналогичная или чуть более высокая ставка не поднимет вас на его или более высокие позиции.

Распределение мест и ставки по Авторекламе с органической позицией



Чтобы повысить позиции, нужно не только значительно поднять ставку, но и поработать над улучшением органической выдачи своей карточки:

- улучшить размещения по складам;
- пересмотреть ценовую политику (в т.ч. большой % СПП);
- проработать отзывы;
- выполнить оптимизацию инфографики, фотографий, описания и характеристик карточки.

Комплексный подход и использование профессиональных аналитических инструментов — ваше конкурентное преимущество.